

BRANDBOOK

GROK-WERK

Zugang. Sprache. Werk.

Zeichen, Farbe, Schrift, Druck. Für die Materialseite, für Mappe und Exposé, für den Hausdrucker und für die Druckerei. Kein Marketingordner.

Kein Orakel. Kein Spielzeug. Ein Werkzeug.

GROK-WERK ist ein offenes Lehrprojekt von Tatjana (@unrealhailstorm). Kein offizielles Produkt von xAI / SpaceXAI. Produktnamen bezeichnen den Gegenstand, nicht eine Partnerschaft.

1. Ton

Werkstatt, Papier, Kupfer, Nachtblau. Erwachsen. Kurz. Keine Motivationsrede, kein Neon, kein Hirn, kein Roboter.

- Do: Papiergrund, Kupferlinie, Satzbreite halten, Werk zeigen.
- Don't: xAI-Zeichen kopieren, Lila-Glow, „Revolution“, leere Ethikformeln, Genderstern-Fremdtext in Bildern.

2. Zeichen

Drei Lagen, nicht mehr:

Wortmarke	GROK in Serife, kurzer Kupferstrich, WERK in Grotesk. Links das Klammerzeichen mit Kupferpunkt.
Invert	Dieselbe Ordnung auf Nachtblau. Schrift papierfarben, Punkt Kupfer.
Zeichen	Nur [·]. Favicon, Avatar, Siegel klein. Kein Text.

Schutzraum

- Um das Zeichen herum mindestens die Höhe des Punktes als Leerraum.
- Nicht drehen, nicht schattieren, nicht in Verlauf legen, nicht nachzeichnen als xAI-G.
- Master für Druck: SVG der Live-Seite oder neu als Vektor. Imagine-PNG nur zur Ansicht.
- Raster, falls unvermeidbar: 300 ppi bei Endformat.

3. Farbe – Bildschirm (sRGB)

Name	Hex	RGB	Rolle
Nachtblau	#1B2A4A	27 42 74	Fläche, Überschrift
Kupfer	#C45C26	196 92 38	Linie, Punkt, Akzent
Tinte	#1A1A1A	26 26 26	Fließtext
Stein	#4A5568	74 85 104	Meta, Caption
Papier	#F4F1EC	244 241 236	Grund am Bildschirm
Nebelblau	#E8EEF4	232 238 244	Wechselstreifen
Linie	#D0D5DD	208 213 221	Rahmen

Fließtext in Tinte, nicht in Stein. Nachtblau auf Papier trägt Überschriften.

4. Farbe – Druck (CMYK-Start)

Hex bleibt sRGB. Druck bekommt eine eigene Ausgabe. Werte zum Andruck, nicht zum Blindflug. Profil: PSO Coated v3 (FOGRA51) gestrichen, PSO Uncoated ungestrichen.

Farbe	Gestrichen C M Y K	Ungestrichen C M Y K
Nachtblau	82 68 18 42	78 62 12 36
Kupfer	8 68 88 6	6 62 80 8
Tinte	0 0 0 90	0 0 0 88

Was kippt

- Kupfer verliert am Offset die Leuchtkraft und wird ziegelig. Ein Hauch Cyan (6–10 %) hält die Farbe.
- Nachtblau nicht mit viel Yellow anreichern. Sonst Flaschengrün.
- Papierbeige nicht als 4c-Flut drucken. Ungestrichenes, leicht warmes Offsetpapier wählen, Grund unbedruckt lassen.
- Büro-Laser lügt bei Kupfer. Nur Satzkontrolle, keine Freigabe.
- Sonderfarbe erst nach Fächer und Auflage. Für Pilot und Laser bleibt CMYK.

5. Schrift

Bildschirm: Fraunces für Display/Wortmarke GROK, Source Sans 3 für Text und WERK. Fallback Georgia / system-ui / Arial.

Druck und Office: Arial ist zulässig, wo Fraunces nicht lizenziert mitreist. Schriften einbetten. Keine freien Imitate mit falschen Proportionen.

Fließtext 9–11 pt Druck, am Schirm 18–20 px. Zeilenlänge etwa 65 Zeichen. Überschriften nicht in Versalien außer der Wortmarke.

6. Dateiausgabe

Web / Seite	sRGB. SVG-Wortmarke führen. PNG nur Ansicht.
Office	DOCX mit eingebetteter Schrift. PDF zum Lesen.
Druckerei	PDF/X-4, Schriften ein. Bilder 300 ppi oder Vektor. Eine Ausgabeabsicht, nicht RGB und CMYK raten.
Imagine / Trailer	RGB. Kein Druckmaster. Text im Bild meiden oder gegen Live-Wortmarke referenzieren.

7. Prüfblatt vor Auflage

Ein Blatt genügt: Wortmarke Papier, Invert, Zeichen, Kupferlinie 3 pt, Nachtblau-Fläche, 12 pt Tinte, 12 pt Stein, ein Satz Kennzeichnung.

PDF in sRGB und eine CMYK-Variante mit den Startwerten. Softproof oder Andruck. Eine Korrektur nach dem Proof, nicht fünf Hex-Werte parallel.

8. Kennzeichnung auf Drucksachen

Klein, lesbar, nicht im Titel:

GROK-WERK · Lehrwerk · non-commercial · kein Produkt von xAI / SpaceXAI · Tatjana
@unrealhailstorm

Stand: September 2026. Oberfläche der Werkzeuge ändert sich. Zeichen und Farbe bleiben.